เอกสาร บจ. หมวด ค

ลำดับที่ 009

เรื่อง นโยบายการสื่อสารข้อมูลต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติของผู้ผลิต เพื่อรักษาความเป็นธรรมให้แก่ผู้บริโภคภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ ดังนี้

1. การโฆษณาจะต้องไม่ใช้ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพหรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ
2. การโฆษณาจะต้องไม่กระทำด้วยวิธีการอันอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกายหรือจิตใจ หรืออันอาจก่อให้เกิดความรำคาญแก่ผู้บริโภค
3. เอกสารที่ระบุรายละเอียดคุณสมบัติของสินค้า และเอกสารประกอบการใช้งาน ต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง และไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า รวมถึงระบุข้อความที่แสดงประเภทสินค้า รายละเอียดสินค้า การรับประกัน วิธีการใช้ ข้อแนะนำ ข้อความจำเป็นอื่น ๆ และช่องทางการติดต่อสำหรับลูกค้า กรณีมีเหตุร้องเรียนหรือเกิดปัญหาจากการใช้งาน

นโยบายฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป

(นายองอาจ ปัณฑุยากร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร